

## REGULAMIN PROMOCJI

### § 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Promocja prowadzona będzie pod nazwą „Nagrody za kody”, dalej „**Promocja**”. Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej „**Regulamin**”.
2. Organizatorem Promocji jest Glob Media Polska Sp. z o.o. Spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-743), ul. J.S. Bacha 26a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000334907; REGON: 141963634; NIP: 5213537117, dalej „**Organizator**”.
3. Fundatorem nagród w Promocji jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Fort Wola 22, 00-961 Warszawa, dalej „**Fundator**”.
4. Promocja prowadzona będzie na terenie całej Polski w okresie od dnia 24.12.2011 r. do dnia 31.03.2012 r., dalej „**Okres Trwania Promocji**” w skrócie „**OTP**”.
5. W Promocji biorą udział następujące oryginalne produkty znajdujące się w ofercie handlowej Fundatora, w jednostkowych opakowaniach detalicznych lub zbiorczych oznaczone etykietami lub foliami promocyjnymi:
  - a) Pepsi Cola o pojemności 0,5 l., 1,0 l., 2 l., 1,5 l.
  - b) Adrenaline Mountain Dew o pojemności 0,25 l., 0,85 l.

dalej „**Produkty promocyjne**” lub „**Produkty**”. Wszystkie Produkty promocyjne będą oznaczone promocyjną żółtą nakrętką z napisem „Sprawdź na [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl), Nagrody za Kody, kod pod nakrętką”. Puszki Adrenaline Mountain Dew będą oznakowane żółtą grafiką promocyjną. W przypadku butelek pod nakrętką, a w przypadku puszek pod kluczykiem umieszczony jest unikalny, alfanumeryczny kod, zwany dalej „**Kodem**”. Nagrody przewidziane w niniejszej Promocji przeznaczone są dla wszystkich konsumentów Produktów promocyjnych, którzy spełnią warunki niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem §5 ust. 1.

### § 2. Uczestnicy Promocji.

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dalej „**Uczestnicy promocji**”.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### § 3. Warunki uczestnictwa w Promocji.

1. Warunkami uczestnictwa w Promocji oraz nabycia prawa do Nagrody jest:
  - a) Zakup w OTP Produktów promocyjnych.
  - b) Dokonanie prawidłowego zgłoszenia zakupu Produktu promocyjnego w OTP, dalej „**Zgłoszenie**”, poprzez:
    - wysłanie SMS-a na numer: 70123 zawierającego w treści prawidłowy Kod, o którym mowa w § 1 ust. 5, dalej „**Rejestracja SMS**”. W Promocji będą uwzględnione jedynie SMS-y wysłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, z zastrzeżeniem identyfikacji numeru telefonu, z którego SMS będzie wysyłany, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu lub
    - zarejestrowanie Kodu za pośrednictwem strony [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl), dalej „**Rejestracja WWW**”. Do rejestracji Kodu na stronie niezbędne jest posiadanie konta w serwisie internetowym. Aby założyć konto w serwisie internetowym

Uczestnik musi wypełnić formularz rejestracyjny, poprzez podanie i zaakceptowanie wszystkich wskazanych danych. Po wypełnieniu formularza przez Uczestnika, na jego adres e-mail zostanie przesłany link. Wybranie linku uaktywni konto, na którym możliwe jest rejestrowanie Kodów. W celu zarejestrowania Kodu należy zalogować się na swoje konto w serwisie poprzez wpisanie prawidłowego loginu i hasła ustalonego podczas rejestracji, a następnie należy wpisać poprawnie Kod.

- każdorazowo wysyłając SMS Uczestnik promocji ponosi koszt w wysokości 0,50 zł netto (0,62 zł brutto), również w przypadku wysłania SMS-a o nieprawidłowej treści.
  - każdy Kod rejestrowany przez Uczestnika promocji jest tożsamy z otrzymaniem przez Uczestnika 1 punktu.
  - w Promocji będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, o których mowa powyżej.
  - w Promocji Organizator zastrzega możliwość nie uwzględniania Zgłoszeń zawierających:
    - niekompletne Kody,
    - inne Kody niż te, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu,
    - Kody wpisane błędnie,
    - więcej niż jeden Kod,
    - w treści SMS-a oprócz Kodu inną dodatkową treść,
    - Kod, wcześniej już zarejestrowany,
    - wysłany po raz drugi z tego samego lub innego telefonu komórkowego.
  - każdy Uczestnik może brać udział w Promocji poprzez rejestrowanie różnych unikalnych Kodów dowolną ilość razy.
  - w jednym SMS-ie Uczestnik może wysłać jeden Kod.
  - litery w Kodzie mogą być pisane przez Uczestnika dużymi lub małymi znakami.
  - aplikacja SMS weryfikuje poprawność Kodu i przyporządkowuje ustaloną treść SMS-ów zwrotnych w zależności od tego, czy Kod jest prawidłowo, czy nieprawidłowo wprowadzony.
- c) Wybór nagrody z katalogu określonego w § 5 w OTP poprzez:
- wysłanie SMS-a na numer 70123 o treści: **MIN** w przypadku nagrody określonej w § 5 ust. 1 lit. a), **SMS** w przypadku nagrody określonej w § 5 ust. 1 lit. b),
  - zalogowanie się na stronie internetowej [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl) i wybór nagrody za jej pośrednictwem.
- Wyłącznie poprzez zalogowanie się na stronie internetowej jest możliwy wybór Nagrody gwarantowanej określonej w § 5 ust. 2.
- d) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Promocji zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. Zm. Uczestnik promocji wysyłając Zgłoszenie, o którym mowa w lit. b) wyrazi poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Promocji.
- e) Zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Przyjmuje się, że Uczestnik promocji wysyłając Zgłoszenie, o którym mowa w lit. b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach w nim określonych.
- f) wypełnienie innych obowiązków oraz spełnienie innych warunków wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy promocji dokonując Zgłoszenia wyrażają też zgodę na otrzymywanie dodatkowych wiadomości SMS i e-mail związanych z Promocją. Organizator zastrzega sobie prawo wysłania do Uczestników promocji SMS-a z pytaniem dotyczącym zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na przesyłanie informacji marketingowych przez Organizatora i Fundatora po zakończeniu Promocji.
3. Warunki określone w ust. 1 muszą być spełnione łącznie.

#### § 4.

#### Warunki uczestnictwa w konkursie.

1. W trakcie trwania Promocji Organizator przeprowadzi Konkurs, umożliwiając biorącym w nim udział Uczestnikom wygranie „**Nagród Głównych**”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony zgodnie z zasadami opisanymi w punktach poniżej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 grudnia 2011 r. (od godz. 00:00:00) i trwa do dnia 31 marca 2012 r. (do godz. 23:59:59). Konkurs podzielony jest na 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) etapów. Każdy etap trwa jeden dzień od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59, zwany dalej „**Etap Konkursu**”.
4. Organizator przyzna 1 (jedną) Nagrodę Główną w każdym Etapie Konkursu. W trakcie trwania Konkursu zostanie przyznanych 99 (dziewięćdziesiąt dziewięć) Nagród Głównych.
5. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy dokonali minimum jednej prawidłowej Rejestracji SMS.
6. W odpowiedzi na SMS, zawierający prawidłowy Kod, przesłany na numer 70123, Uczestnik otrzyma od Organizatora pytanie konkursowe, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS.
7. Pytania konkursowe będą zawierały treści związane z wiedzą ogólną, tematyką sportową, tematyką ogólną lub tematyką związaną z produktami Fundatora, firmą Fundatora lub marką Pepsi, a zadaniem Uczestników promocji będzie udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe w najkrótszym czasie. Odpowiedź na pytanie konkursowe może zostać udzielona wyłącznie poprzez wysłanie SMS-a pod numer 70123 zawierającego odpowiedź na pytanie zamknięte, o treści podanej w treści SMS-a zawierającego pytanie konkursowe, określającą wybrany przez Uczestnika wariant odpowiedzi na to pytanie.
8. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy wysłać po zapoznaniu się z jego treścią. Czas między otrzymaniem SMS-a z pytaniem konkursowym i udzieleniem na nie odpowiedzi nie może być krótszy niż 12 sekund. Uczestnicy Konkursu, którzy osiągną czas poniżej 12 sekund zostaną zdyskwalifikowani i pozbawieni prawa do nagrody. Odpowiedzi przesłane przed otrzymaniem pytania konkursowego nie będą uwzględniane. W treści SMS-a z odpowiedzią na pytanie konkursowe należy podać jeden wariant odpowiedzi wybrany spośród wariantów wskazanych w treści SMS-a.
9. Na każde otrzymane pytanie konkursowe Uczestnik może wysłać tylko jedną wiadomość SMS z wybranym wariantem odpowiedzi. W przypadku wysłania więcej niż jednej odpowiedzi przez Uczestnika na to samo pytanie konkursowe, Organizator do weryfikacji prawidłowości odpowiedzi weźmie pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź na pytanie konkursowe zawartą w pierwszej wiadomości SMS, jaka została wysłana przez Uczestnika promocji po dokonaniu ostatniej „Rejestracji SMS”.
10. Każda Rejestracja SMS, będzie rejestrowana w systemie teleinformatycznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do udziału w grze o Nagrodę Główną, przy czym każdy Uczestnik może dokonać więcej niż jednej Rejestracji SMS i tym samym odpowiedzieć na więcej, niż jedno pytanie konkursowe dziennie, w ramach niniejszego Konkursu. Zaznacza się jednak, że jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w ciągu całego OTP, a uczestnictwo definiowane będzie na podstawie numeru telefonu Uczestnika i podanych danych osobowych, niezbędnych do przyznania nagrody. Jeżeli okaże się, że Uczestnik, który już raz wygrał jedną Nagrodę Główną, po raz kolejny uzyskał najlepszy czas uprawniający go do Nagrody Główniej, wówczas Nagroda Główna zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi z drugim w kolejności najlepszym czasem.
11. Czas poszczególnych odpowiedzi zostanie ustalony na podstawie systemu teleinformatycznego przystosowanego do prowadzenia niniejszego Konkursu. Dla celów określenia czasu odpowiedzi na pytanie konkursowe, od którego zależy wynik Konkursu i przyznania Nagrody Główniej zostanie wzięty pod uwagę okres, który upłynął od momentu wysłania do Uczestnika pytania konkursowego z systemu rejestrującego Zgłoszenia, do czasu zarejestrowania SMS-a zawierającego w treści prawidłowo wpisany wariant odpowiedzi przez system teleinformatyczny, rejestrujący Zgłoszenia.
12. Po każdym Etapie Organizator wyłoni jednego Laureata Konkursu. Laureatem zostanie osoba, która w danym Etapie Konkursu udzieliła prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe, a czas odpowiedzi na pytanie konkursowe zostanie wskazany jako najkrótszy, z zastrzeżeniem ust. 8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam czas odpowiedzi na

pytanie konkursowe, Nagroda Główna zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy w danym dniu dokonał prawidłowej Rejestracji SMS w Konkursie.

## § 5. Nagrody.

1. Nagrodami w Promocji są:
  - a) **200.000** (dwieście tysięcy) **pakietów po 20 minut** o jednorazowej wartości brutto nieprzekraczającej 200 zł, ważnych 3 dni do wykorzystania w sieci Orange, przez abonentów wszystkich ofert na kartę w Orange oraz abonentów sieci Orange korzystających z ofert Mix dla klientów indywidualnych, w postaci kodu alfanumerycznego umożliwiającego aktywację pakietu poprzez wysłanie go SMS-em pod bezpłatny numer 80105.
  - b) **300.000** (trzysta tysięcy) **pakietów po 50 SMS-ów** o jednorazowej wartości brutto nieprzekraczającej 200 zł, wymiennych na MMS-y w stosunku 1:1, ważnych 3 dni do wykorzystania w sieci Orange, przez abonentów wszystkich ofert na kartę w Orange oraz abonentów sieci Orange korzystających z ofert Mix dla klientów indywidualnych, w postaci kodu alfanumerycznego umożliwiającego aktywację pakietu poprzez wysłanie go SMS-em pod bezpłatny numer 80105.

Aktywacja pakietów będzie możliwa do 31 maja 2012.

Podane ilości pakietów (minut i sms) są minimalną ilością pakietów dostępnych w promocji. Organizator i fundator zastrzegają sobie możliwość zwiększenia łącznej puli pakietów.

2. Po dokonaniu przynajmniej jednego Zgłoszenia Uczestnik promocji może otrzymać nagrodę gwarantowaną w postaci:
  - tapety na telefon, o jednorazowej wartości brutto nieprzekraczającej 200 zł dalej „**Nagroda gwarantowana**”.
3. Uczestnik konkursu, który spełni warunki Regulaminu i najszybciej w danym Etapie konkursu udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzyma nagrodę rzeczową w postaci telefonu **Samsung Galaxy Ace** o wartości **brutto 750 zł** (siedemset pięćdziesiąt złotych), dalej „**Nagroda Główna**”.
4. Wszystkie nagrody wydawane na podstawie niniejszego Regulaminu są w nim łącznie określone jako „**Nagrody**”.
5. Organizator zastrzega możliwość zwiększenia ilości nagród, o których mowa w ust. 1. Nagrody będą przyznawane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania ilości określonej w ust. 1.
6. Szczegółowe warunki korzystania z Pakietów znajdują się na stronie [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl). i [www.orange.pl](http://www.orange.pl)

## § 6. Wydanie Nagród.

1. Wydanie Nagród nastąpi, po weryfikacji spełnienia przez Uczestników promocji warunków Regulaminu, w terminie 30 dni od dnia dokonania wyboru, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c), nagród określonych w § 5 ust. 1 oraz w terminie 30 dni od dnia zarejestrowania w OTP najszybszej, prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe w przypadku nagrody określonej w § 5 ust. 3. Wydanie Nagród gwarantowanych będzie możliwe w terminie do 30.04.2012 r. Zamiana punktów i wybór nagród określonych w § 5 ust. 1, 2 możliwe będą wyłącznie w OTP.
2. Przy sumowaniu punktów przydzielanych z tytułu prawidłowych Zgłoszeń wysyłanych SMS-em oraz dokonywanych poprzez stronę internetową [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl), będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie SMS-y wysłane przez Uczestnika z jednego numeru telefonu komórkowego i rejestracje na stronie internetowej [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl), w których Uczestnik poda ten sam numer telefonu komórkowego, zawierające prawidłowy Kod. Jeśli Uczestnik brał udział w Promocji korzystając z różnych numerów telefonów, jego Zgłoszenia zostaną zsumowane oddzielnie dla każdego numeru telefonu. Kody rejestrowane z różnych numerów telefonów komórkowych nie będą łącznie sumowane.

3. Po zakupieniu minimum 4 (czterech) Produktów i po dokonaniu 4 (czterech) prawidłowych Zgłoszeń (otrzymując tym samym 4 punkty), Uczestnik otrzyma wybraną Nagrodę określoną w § 5 ust. 1. W przypadku wyboru Nagród określonych w § 5 ust. 1 lit. a i b) za pośrednictwem SMS-a do Uczestnika zostanie wysłany kod aktywujący. W celu aktywacji nagrody na telefonie komórkowym, należy postępować zgodnie z wysłaną w SMS-ie instrukcją. W przypadku wyboru Nagród określonych w § 5 ust. 1 lit. a i b) za pośrednictwem strony [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl) należy zalogować się na stronie, a następnie na podstronie: „nagrody” wybrać zakładkę „wymień kody” i postępować zgodnie z instrukcją zawartą na wskazanej powyżej stronie internetowej.
4. Nagrody będą wydawane do wyczerpania limitów określonych w § 5 za wyjątkiem Nagród gwarantowanych, które będą wydawane bez limitów ilościowych.
5. Odbiór każdej Nagrody, za wyjątkiem Nagrody gwarantowanej i Nagrody głównej, pomniejszy konto punktowe Uczestnika o 4 punkty.
6. Nagrodę gwarantowaną, o której mowa w § 5 ust. 2 będzie można odebrać pobierając ją ze strony [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl) i zapisując na komputerze. Odbiór każdej Nagrody gwarantowanej pomniejszy konto punktowe Uczestnika o 1 punkt.
7. Każdemu Uczestnikowi nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W dniu odbioru nagród, których wartość przekroczy 760 zł brutto, Organizator zobowiązany jest pobrać od Uczestnika i odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego 10% podatek od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.).
8. W przypadku, gdy łączna wartość nagród dla jednego Uczestnika promocji przekroczy 760 zł brutto Uczestnik oprócz Nagród otrzyma nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość 11,11 % wartości otrzymanych Nagród. Wobec braku innych informacji Organizator będzie przyjmował, że Uczestnik programu jest osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, od której należy pobrać i odprowadzić 10% podatek od nagród, o którym mowa w ust. 7. Część pieniężna nagrody zostanie pobrana przez Organizatora i zaliczona na poczet podatku od Nagrody zgodnie ust. 7.
9. Wszystkie Nagrody określone w niniejszym Regulaminie, w tym Nagrody gwarantowane zostaną wydane nie później niż w terminie do dnia 30.04.2012 r. Nagrody Główne zostaną przesłane Laureatom przez Organizatora przesyłką kurierską na adres wskazany przez Uczestnika promocji.
10. Nagrody określone w § 5 ust. 1 w postaci kodów aktywacyjnych, otrzymane w dniach od 24 grudnia 2011 roku do 30.04.2012 roku można wykorzystać, najpóźniej do dnia 31.05.2012.
11. Laureat Konkursu, któremu przyznano Nagrodę Główną, jest zobowiązany do wysłania pocztą na wskazany przez Organizatora adres korespondencyjny w terminie 5 dni od daty powiadomienia o przyznaniu Nagrody Głównej pisemnego oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych o treści ustalonej przez Organizatora, wraz informacjami wymaganymi przez Organizatora umożliwiającymi wydanie Nagrody Głównej. W przypadku nie przysłania wyżej wymienionego oświadczenia lub błędnie wypełnionego oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Akcji, w terminie 5 dni od daty otrzymania informacji od Organizatora, laureat traci prawo do nagrody.
12. Organizator skontaktuje się telefonicznie z laureatami Konkursu, w terminie 7 dni roboczych, od dnia zakończenia danego Etapu, na numer telefonu, komórkowego, z którego wysłano Zgłoszenie. Organizator podejmie maksymalnie trzy próby kontaktu z każdym z laureatów. Jeżeli mimo trzech prób połączenia podjętych w ciągu nie więcej niż 7 dni, od dnia przyznania Nagrody Głównej, Organizatorowi nie uda się skontaktować telefonicznie z laureatem nagrody, to laureat ten traci prawo do nagrody. Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
13. W przypadku nie wydania wszystkich nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby Zgłoszeń, rezygnacji Uczestnika z przyjęcia nagrody, niemożności przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, nie wydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania nie wydanych nagród.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranych wybranych przez uczestnika.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika promocji, w szczególności za niemożność aktywowania nagrody kodem aktywacyjnym w przypadku nieposiadania przez Uczestnika telefonu w systemie prepaid w sieci Orange.
16. Uczestnikom promocji nie przysługuje wybór i wydanie Nagrody innej niż wskazana w § 5 lub/i wymiana Nagrody na inną lub/i ekwiwalent pieniężny.
17. Zgromadzone i niewykorzystane w OTP punkty przez Uczestnika promocji przepadają.

#### **§ 7. Reklamacje.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji oraz w terminie do dnia 10.05.2012 r. (decyduje data stempla pocztowego) w formie pisemnej przesłanej listem poleconym na adres Organizatora: Glob Media Polska Sp. z o.o. Spółka komandytowa, 02-743 Warszawa, ul. J.S. Bacha 26a. Reklamacje złożone po terminie lub które nie wpłynęły do Organizatora w terminie do 18.05.2012 r. nie będą rozpatrywane.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu Uczestnika promocji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez 3 osobową komisję powołaną przez Organizatora.
4. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji Uczestników podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej.
5. Uczestnik promocji zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może dodatkowo powiadomić Uczestnika o decyzji Komisji telefonicznie.

#### **§ 8. Dane osobowe.**

1. Uczestnik Promocji podając swoje dane osobowe, konieczne do wzięcia udziału w Promocji w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu komórkowego, adresu poczty elektronicznej, adresu wysyłki, wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie jego danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem promocji przez Organizatora lub osoby działające na ich zlecenie oraz przez Fundatora.
2. W razie niepodania przez Uczestnika Promocji danych koniecznych do wzięcia w nim udziału Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swych danych osobowych, a także prawo do ich poprawiania lub usunięcia.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest Organizator. Dane Uczestników promocji będą przetwarzane przez Organizatora jedynie w celach wydania nagród i związanych z tym obowiązków finansowo-księgowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

#### **§ 9. Postanowienia końcowe.**

1. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny będzie w siedzibie Organizatora i Fundatora oraz na stronie internetowej [www.promocja.pepsi.pl](http://www.promocja.pepsi.pl)
2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za Zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania operatorów sieci komórkowych, za połączenia i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego, za działalność osób trzecich, w szczególności za:
  - a) funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których Uczestnicy promocji przesyłają SMS-y,
  - b) SMS-y zgubione przez sieć GSM oraz system informatyczny Organizatora za pomocą którego gromadzone są SMS-y,
  - c) treści przesłane SMS-em,

- d) indywidualne ustawienia telefonów komórkowych i komputerów oraz sposób ich konfiguracji,
  - e) ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych oraz dostawców połączeń internetowych.
3. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za poprawne działanie aplikacji oraz serwera pracujących na potrzeby Promocji.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia w Promocji wysyłane przez osoby nieuprawnione.
  5. Dane osobowe Uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
  6. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
  7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Pozwanego.
  8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.